



Kommunales Jahr der Feuerwehr 2008

1000 Aktionen für eine sichere Zukunft

Der Gemeindetag unterstützt Sie

- **Aktionsvorschläge und Projektdatenbank im Sonderbereich auf www.shgt.de**
Wir bieten Ihnen u.a. **Aktionsvorschläge** und eine **Datenbank** mit uns gemeldeten Projekten des Aktionsjahres. Dies und alle weiteren **Informationen und Hilfsmittel** finden Sie ab Anfang 2008 auf unserer Homepage www.shgt.de.
- **Logo „Die Gemeinde und ihre Feuerwehr“**
Dank der Unterstützung des Landesfeuerwehrverbandes können wir mit dem oben abgedruckten Logo „Die Gemeinde und ihre Feuerwehr“ unserem Aktionsjahr ein modernes, attraktives Gesicht geben (siehe beiliegender **Aufkleberbogen**). Es steht allen Mitgliedern des SHGT für Ihre Plakate, Briefköpfe etc. zur freien Verfügung. Sie finden das Logo ab Anfang 2008 in verschiedenen Dateiformaten unter www.shgt.de.
- In Absprache mit dem Landesfeuerwehrverband stellen wir Ihnen Anfang 2008 das **Aktionspaket „Mitmachtag“** des LFWV zur Verfügung.
- Weitere Materialien und Ideen kommen im Laufe des Jahres 2008 hinzu.

Aktionsvorschläge: Ideen für Ihre Gemeinde

- **„Mitmach-Tag“**
Das Ziel von „**Mitmachtagen**“ ist es, Bürgerinnen und Bürger durch eigenes aktives Handeln zu bewegen, in der Feuerwehr aktiv zu werden. Den Bürgern wird die Möglichkeit gegeben, sich nicht nur die Arbeit in der Feuerwehr anzusehen, sondern selber mit zu machen. Wie man als Gemeinde einen „Mitmachtag“ organisiert, erfahren Sie aus einem **Infoblatt des Landesfeuerwehrverbandes** (bald unter www.shgt.de).
- **Einwohnerversammlung „Sichere Zukunft für ...“**
Im Rahmen einer gesonderten Einwohnerversammlung berichtet die Gemeinde über die Aufgabe Brandschutz, die Feuerwehr stellt sich vor, für Mitgliedschaft und Unterstützung wird geworben. Die Einwohnerversammlung wird unter das Hauptthema des Aktionsjahres bzw. das Thema „Feuerwehren“ gestellt.
- **Öffentliche Leistungsbilanz**
Eine Leistungsbilanz der Freiwilligen Feuerwehr wird öffentlich dargestellt, z. B. im Rahmen eines Pressegespräches.

- **Gesprächsrunde mit Arbeitgebern**
Der Bürgermeister beruft eine Gesprächsrunde mit Arbeitgebern ein, die sich zur unkomplizierten Freistellung ehrenamtlicher Feuerwehrleute für den Einsatz bekennen. Besonderes Engagement eines Unternehmens hierbei wird öffentlich gewürdigt.
- **Bürgerbrief**
Der Bürgermeister wendet sich mit einem Rundbrief oder über das gemeindliche Amtsblatt etc. an die Bürger und wirbt für die Feuerwehr.
- **Kinder - Informationstag**
Informationstag an den Schulen und Kindergärten in Kooperation mit den Trägern, der neben Brandschutzaufklärung über die Feuerwehr informiert.
- **Jugendfeuerwehr**
Eine neue Jugendfeuerwehr wird gegründet.
- **Zielgruppenansprache: Frauen in die Feuerwehren**
Der Landesfeuerwehrverband wirbt gezielt um eine Steigerung des Anteils weiblicher Aktiver bei den Feuerwehren („Frauen an den Brandherd“). Dies könnte durch spezielle zielgruppenorientierte Aktionen unterstützt werden. Außerdem wollen die Feuerwehren verstärkt Menschen mit Migrationshintergrund und auch Menschen mit Behinderungen für die Mitwirkung in der Feuerwehr ansprechen. Je nach örtlicher Situation besteht hier großes Potential für ehrenamtliches Engagement.
- **Gemeindevertretung**
In dem Aktionsjahr wird das Thema Feuerwehr mit wechselnden Inhalten (Bericht über die Personalentwicklung, über die Ausstattung, über das Übungs- und Einsatzgeschehen etc.) zum regelmäßigen Gegenstand der Tagesordnung in der Gemeindevertretung gemacht.
- **Altersanalyse**
Gemeinsam mit der örtlichen Feuerwehr wird eine Altersanalyse des Aktivenbestandes durchgeführt und veröffentlicht (z. B.: „Wie viele Aktive scheiden in den kommenden 10 Jahren aus?“). Dies ermöglicht einen Blick auf den Nachwuchsbedarf der kommenden Jahre.
- **Einweihung /Baubeginn/ Übergabe**
Ein neues Fahrzeug oder Gebäude wird eingeweiht oder der Bau wird begonnen/ Grundsteinlegung.
- **Aktion Stellenanzeige**
Besondere Aufmerksamkeit auch der Medien könnte die Aktivenwerbung in Form einer „Stellenanzeige“ im gemeindlichen Mitteilungsblatt, dem örtlichen Anzeigenblatt oder der Tageszeitung (ggf. als vom Verlag unterstützte Freianzeige) finden. Einen **Mustertext für diese Anzeige** finden Sie demnächst unter www.shgt.de.

Bitte informieren Sie uns

- Wir bitten die Gemeinden und Ämter, uns ihre Aktionen im Projektjahr 2008 mitzuteilen. So können wir den Einsatz unserer Gemeinden dokumentieren und gute Ideen verbreiten. Einen **Fragebogen** finden Sie beigefügt und auf www.shgt.de.